



Relazione d'impatto The Rise srl Società Benefit
2022

Indice

Premesse

La visione di fondo

Metodologia

Manifesto della Buona Impresa

L'azienda

La governance

L'impegno per il Beneficio Comune

Processi e Trasparenza

Prodotto

Lavoro

Valore economico

La sostenibilità sociale e ambientale

Considerazioni conclusive

Obiettivi 2023

PREMESSE

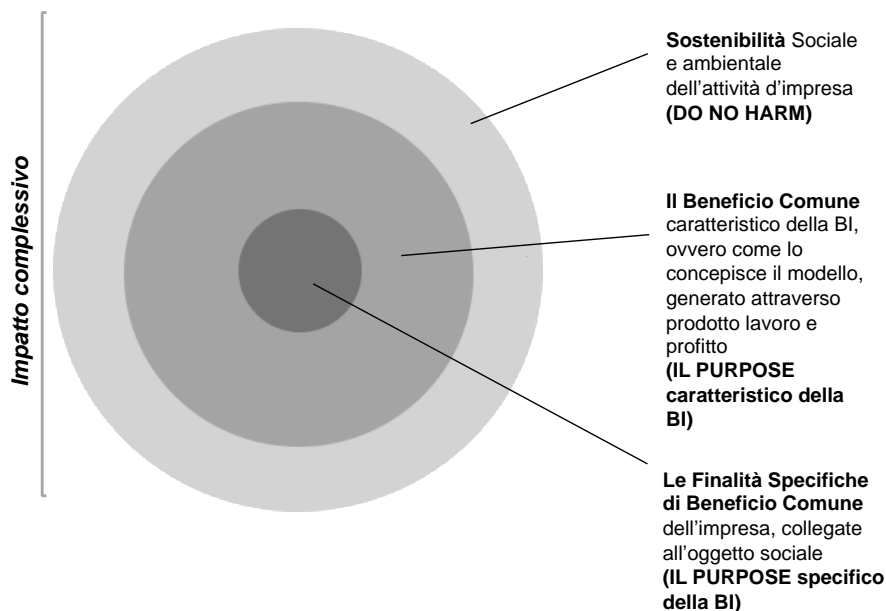
La visione di fondo

The Rise condivide la visione della “Buona Impresa”[®] per la quale qualsiasi azienda, esercitando la propria attività caratteristica di impresa, svolge un ruolo sociale con un impatto significativo sulle persone e sul contesto.

Coerentemente con questa visione, le finalità di Beneficio Comune che The Rise ha scelto di perseguire non sono costituite da “aggiunte” di azioni specifiche di impatto sociale alla propria attività economica caratteristica, ma ricercano l’impatto positivo proprio al centro dell’attività di business, della ragion d’essere stessa dell’impresa.

Parallelamente e imprescindibilmente, tale creazione di valore deve fondarsi sulla gestione responsabile e sostenibile di tutte le ricadute che il fare impresa ha sulla comunità e sull’ambiente, lungo tutta la catena del valore, rispettando l’impegno generale al rispetto di tutte le persone, direttamente e indirettamente coinvolte, e del pianeta.

Pertanto, The Rise considera il proprio impatto complessivo come l’insieme di tre componenti, come rappresentato nella figura:



Metodologia

Il presente documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo rispetto alla capacità dell’impresa di Creare Valore in modo Sostenibile.

Coerentemente con la visione sopra descritta, per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci al Modello della Buona Impresa[®] (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società.

Lo standard di valutazione utilizzato è SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa) ed è suddiviso sui cinque capitoli previsti dal modello della Buona Impresa. Uno per la Governance, tre per la Creazione di Valore (Lavoro, Prodotto, Profitto) e uno per Sostenibilità Sociale e Ambientale. All’interno di

questi stessi capitoli è rendicontato il raggiungimento degli obiettivi specifici di The Rise per l'anno in esame e la definizione degli obiettivi per l'anno a venire.

La survey è stata inviata a un totale di 120 utenti iscritti e il tasso di risposta è stato del 63%. Per quanto riguarda i lavoratori, la survey è stata proposta ai due dipendenti oggi assunti dall'attività. Stesso discorso per l'unico socio non amministratore della società.

Il Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica:

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: rispondere a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

L'AZIENDA

The Rise Srl Sb è una società operante nel mondo del fitness.

La prima manifestazione operativa di The Rise è il box “CrossFit San Siro” in Via Gallarate 207. The Rise vuole aiutare le persone a superare i propri limiti, divertendosi e migliorando la propria qualità di vita nel corso di questo processo. Il CrossFit rappresenta oggi uno strumento ideale per compiere la sua ambiziosa missione.

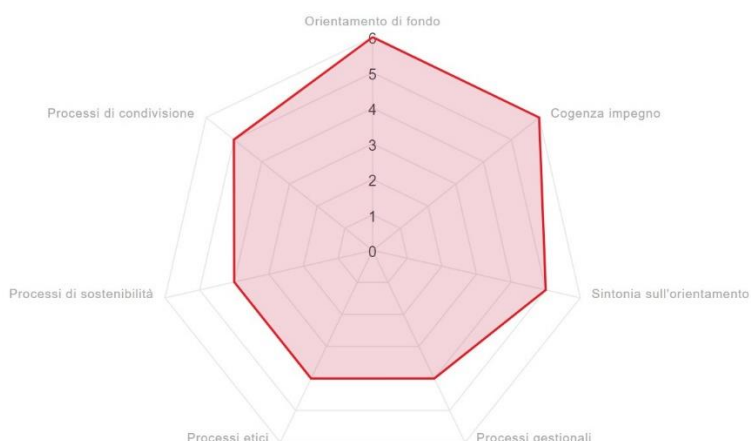
The Rise è anche una società Benefit, cioè un'attività imprenditoriale che non vede il profitto come fine ultimo dei suoi sforzi ma solo come uno fra i pilastri, ugualmente importanti e decisivi, attraverso i quali crea valore per la società e per le persone. The Rise considera la soddisfazione delle persone che la vivono quotidianamente e la proattività nei confronti del contesto sociale in cui è inserita come obiettivi primari per il proprio successo. Rimettere in forma i clienti è solo uno degli obiettivi!

La fase di avvio della società, costituita nel 2019, ma operativa da marzo 2020 è stata complicata e allungata dalla pandemia. L'attività nell'esercizio 2021 è di fatto durato poco più di sei mesi, quindi consideriamo il 2022 – anno a cui si riferisce questa relazione - il primo vero anno di attività completo.

A fine 2022 The Rise contava due soci, due dipendenti, circa 105 clienti abbonati e un fatturato di circa 111.000 euro.

LA GOVERNANCE

Autovalutazione rispetto alla Governance



L'impegno per il Beneficio Comune di The Rise

Consideriamo che la valutazione dell'orientamento di fondo e della cogenza dell'impegno, secondo il modello SABI, meritino la massima valutazione, perché, per scelta unanime dei soci, la società si è costituita già come Società Benefit, assumendo in statuto le seguenti finalità:

La società, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376 – 384, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, lo scopo ultimo della Società è, congiuntamente al proprio sviluppo, quello di favorire lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui la stessa opera impegnandosi a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale generato complessivamente come parte integrante e strategica del proprio sviluppo.

I soci condividono la visione per la quale un'impresa, nell'esercizio della propria attività economica, svolge un ruolo sociale con un impatto significativo sulle persone e sul contesto. Riconoscono pertanto che l'azienda stessa, ancorché di proprietà privata, rappresenta di fatto un bene di utilità pubblica e in questo trovano il senso del proprio fare impresa.

The rise persegue una triplice finalità, dedicando la massima cura a tutte e tre le sue componenti e innescando tra di loro un circolo virtuoso, in modo che i buoni risultati di ognuna influenzino positivamente le altre due. Nella realizzazione di questa triplice finalità si gioca il bene dell'impresa e, allo stesso tempo, l'impatto positivo sul contesto:

- aiutare le persone, indipendentemente dalle condizioni di partenza, a perseguire salute e benessere psicofisico, a superare i propri limiti e migliorare la qualità della propria vita, attraverso l'insegnamento e la promozione dell'attività sportiva come pratica che insegna a fallire, rialzarsi e a crescere. Coerentemente con questa missione, The Rise vuole creare occasioni di inclusione per quelle persone che hanno particolarmente bisogno di trovare dentro di sé la spinta ad andare oltre le proprie barriere di natura sociale, fisica o psicologica.*
- dare valore al lavoro delle persone, favorendo la loro realizzazione professionale attraverso la condivisione del progetto, la partecipazione al suo sviluppo e ai risultati, il senso di appartenenza. Si propone inoltre di essere luogo di formazione e crescita per i giovani professionisti dello sport che ne condividano le finalità e la visione.*
- nel perseguire un profitto adeguato e consistente nel tempo, salvaguardare un vantaggio economico progressivo e sostenibile per tutte le parti coinvolte, creando così valore aggiunto anche per il contesto.*

Processi strategici e trasparenza

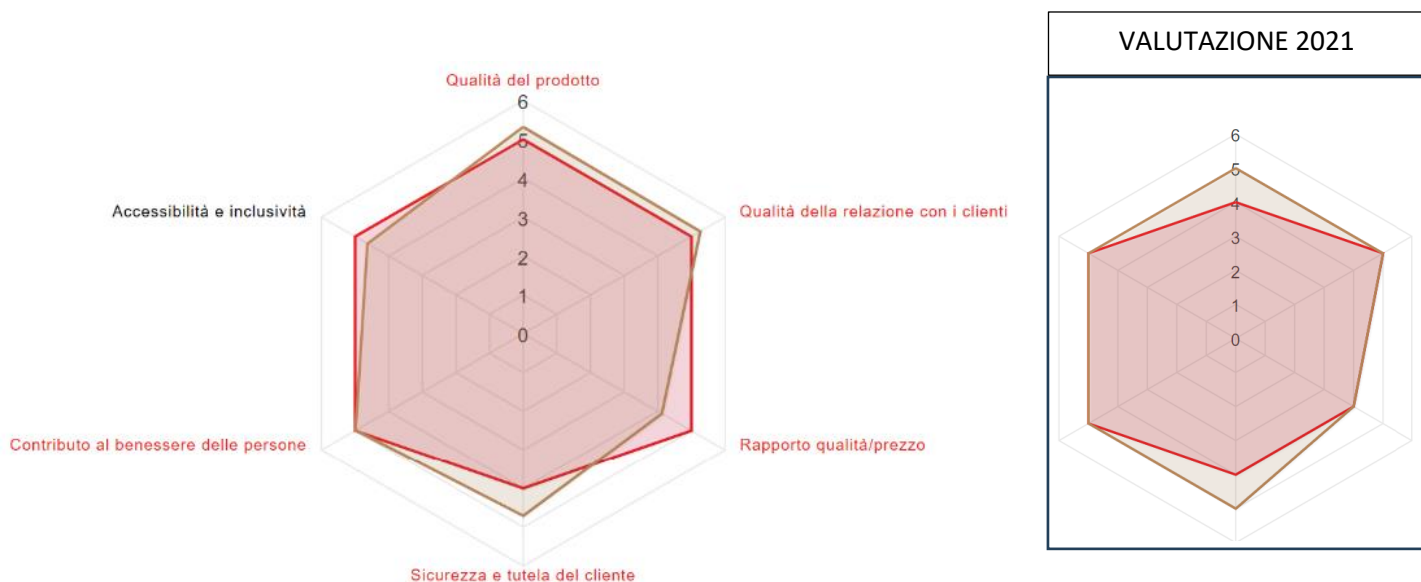
I processi gestionali sono snelli come la dimensione e lo stadio di evoluzione. Per il momento questi comprendono, oltre a budget e consuntivo annuale redatti in modalità "sistemica" come previsto dal modello di riferimento, un check a inizio mese con strumento di controllo dedicato su tutte le dimensioni, non solo quella economica, in applicazione del modello della BI.

I processi di sostenibilità non sono strutturati perché, come evidenziato dalla materialità, non ci sono particolari rischi da presidiare. Rispetto infine a processi e strumenti volti a garantire etica e trasparenza affidiamo a questo documento (oltre che naturalmente alla relazione quotidiana con i nostri stakeholder) il compito di trasferire nel modo più completo e accessibile le informazioni e il senso della nostra impresa

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO RISPETTO ALLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

1. creazione di valore con il prodotto

La Prima Finalità di Beneficio Comune di The Rise: *“aiutare le persone, indipendentemente dalle condizioni di partenza, a perseguire salute e benessere psicofisico, a superare i propri limiti e migliorare la qualità della propria vita, attraverso l’insegnamento e la promozione dell’attività sportiva come pratica che insegna a fallire, rialzarsi e a crescere. Coerentemente con questa missione, The Rise vuole creare occasioni di inclusione per quelle persone che hanno particolarmente bisogno di trovare dentro di sé la spinta ad andare oltre le proprie barriere di natura sociale, fisica o psicologica.”*



Per il secondo anno, siamo particolarmente soddisfatti del fatto che i clienti abbiano valutato la qualità del prodotto anche meglio di quanto abbiamo fatto noi, benché la nostra stessa valutazione sia stata leggermente più alta di quanto fatto nel 2021. Dedichiamo molte energie alla cura di questo aspetto e costantemente cerchiamo di renderlo il migliore possibile.

Rispetto all’offerta, l’inserimento delle nuove special class (Weightlifting – Aerobic – Gymnastic) ha permesso di ampliare l’offerta – ragione per la quale abbiamo dato una valutazione più positiva alla qualità dell’offerta - e la risposta dell’utenza in questa direzione è stata particolarmente soddisfacente.

Di particolare soddisfazione per noi è il feedback dei clienti rispetto a quello che consideriamo il punto chiave della nostra offerta, ovvero il contributo al loro benessere fisico e psicologico.

Il rapporto qualità/prezzo si conferma anche quest’anno come il parametro meno “ottimale” per i nostri clienti (pur comunque con una valutazione di 4 su 6). Comprendiamo questa valutazione: il nostro è un prodotto di alto livello, nel nostro settore, e il prezzo rispecchia senz’altro questo posizionamento, collocandosi quindi per i clienti tra le spese considerate “alte”.

Un’iniziativa speciale del 2022, con la quale abbiamo cercato di contribuire alla creazione di valore per la comunità insieme ai nostri iscritti, è stato l’evento “1+1 for Ukraine”: la prima gara di Crossfit organizzata in

The Rise per raccogliere fondi a favore dell'Associazione Ai.Bi. Amici dei Bambini per l'accoglienza dei profughi della guerra russa in Ucraina. Un evento che si è rivelato non solo efficace per la causa (con oltre 800 € raccolti e donati) ma anche un primo esperimento competitivo di grande soddisfazione per tutti i partecipanti, indipendentemente dal livello agonistico.

Indicatori 2022

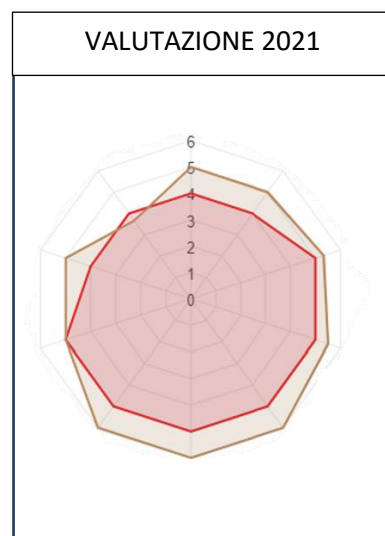
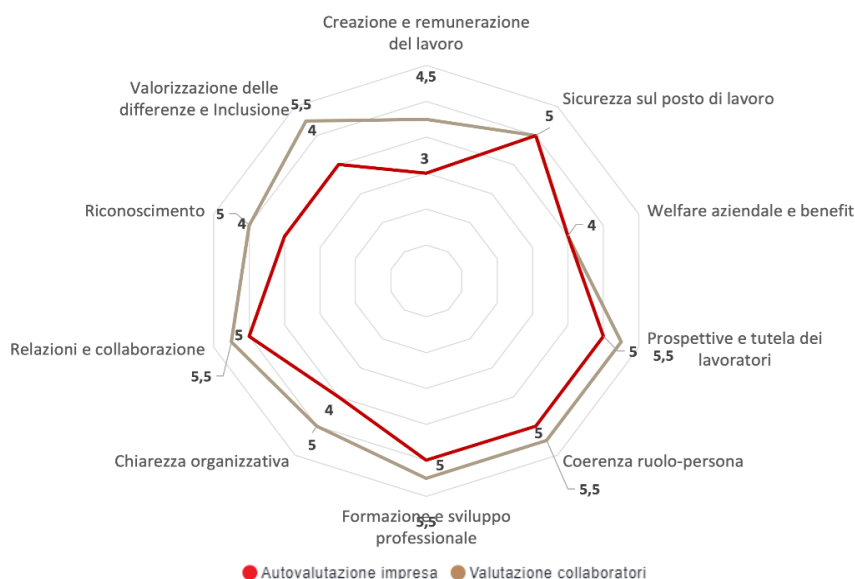
Elemento di valutazione	Indicatore	Dato 2022
Qualità del prodotto	% rinnovi	82%
	% nuovi abbonamenti "lunghi" (semestrali o annuali)	+6%
Qualità della relazione	Valutazione degli abbonati alla voce "Relazione con i clienti"	5,23 su 6
Accessibilità e inclusività	% di saturazione delle nuove Special Class	80%
	N° di persone con disabilità abbonate a The Rise	1

Valutazione obiettivi 2022

Area	Obiettivi	Indicatore e fonte	Risultato
Prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidare la qualità del prodotto al netto dell'aumento del numero di utenti - Ampliare l'offerta con prodotti nuovi che rispondessero alle esigenze degli utenti 	- Livelli di soddisfazione e impatto su obiettivi individuali, da survey clienti	- Il grado di soddisfazione manifestato è molto positivo. Le Special Class sono assiduamente frequentate

2. creazione di valore con il lavoro

La Seconda Finalità di Beneficio Comune di The Rise: "dare valore al lavoro delle persone, favorendo la loro realizzazione professionale attraverso la condivisione del progetto, la partecipazione al suo sviluppo e ai risultati, il senso di appartenenza. Si propone inoltre di essere luogo di formazione e crescita."



Nell'ultimo anno è stata assunta un'altra persona (quindi +100% dei dipendenti rispetto all'anno precedente), che è stata formata interamente all'interno della nostra struttura. Sono stati fatti inoltre diversi investimenti nell'ottica della formazione del personale, per ampliare la nostra offerta e migliorare quella che proponevamo già. La crescita nella preparazione ci ha permesso di crescere come team e, allo stesso tempo, di offrire ai nostri clienti un servizio migliore. Particolarmente notevole il fatto che i collaboratori diano complessivamente una valutazione più positiva rispetto a quella che la stessa azienda ha di sé. La retribuzione del personale è sicuramente l'aspetto migliorabile ed è il principale obiettivo sull'area, ma riteniamo che sia in linea con le dimensioni e i risultati di una azienda in fase di avvio (cosa peraltro confermata anche dalla valutazione dei dipendenti).

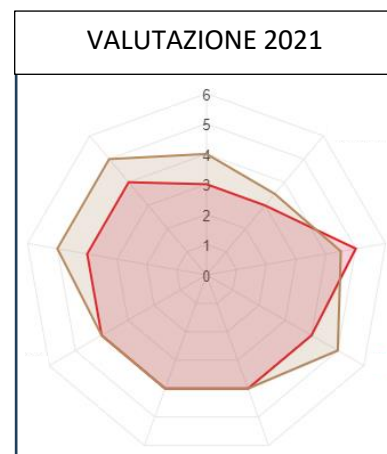
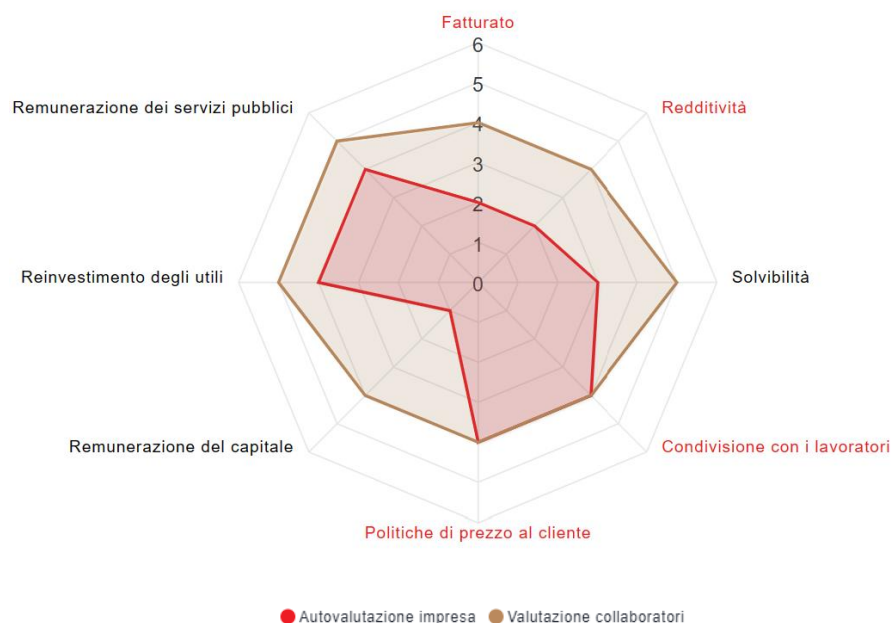
Indicatori 2022

Elemento di valutazione	Indicatore	Dato 2022
Creazione di lavoro	Numero di persone occupate in The Rise	3
	Di cui socio lavoratore	1
	Di cui dipendenti	2
	Incremento occupazione vs anno precedente	+50%
	% dipendenti con contratto a tempo indeterminato	50%(50% det.)
Formazione e Sviluppo	Ore di formazione	184 (61 medie pp)
Diversity & Inclusion	% di lavoratori donne	50%
Coesione con i lavoratori	% di lavoratori che si dichiara "molto soddisfatto" della relazione con l'azienda	100%

Valutazione obiettivi 2022

Area	Obiettivi	Indicatore e fonte	Risultato
Lavoro	- Mantenere il grado di soddisfazione e sintonia sui valori della società con il personale anche all'aumentare della complessità e del volume della struttura	- Coesione con i lavoratori, da survey	- Ottima coesione, condivisione dei valori nonostante l'aumento della complessità dell'attività

3. creazione e condivisione di valore economico



La creazione di valore economico si conferma come l'aspetto più critico di The Rise. Principalmente a causa dell'avvio dell'attività in una fase delicata come quella della pandemia. Una struttura come The Rise, che si posiziona in una alta fascia di prezzo, ha infatti per sua natura un avvio piuttosto lento. Il fatto di aver lavorato a singhiozzo per due anni circa ha ovviamente influito sul risultato economico. Al netto di questo, comunque, l'attività sta dimostrando una stabile tendenza di crescita rispetto allo scorso anno. La crescita, lenta ma costante da segnali positivi per il futuro. La discrepanza di valutazione rispetto allo scorso anno riguarda soprattutto la remunerazione del capitale.

Indicatori 2022

<i>Elemento di valutazione</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Dato 2022</i>
Creazione e condivisione di valore economico	Crescita fatturato vs anno precedente	+190%
	% fatturato distribuita a terzi (lavoratori, fornitori, etc)	>100%
	% fatturato reinvestita in azienda	Na (perdita)
	% fatturato redistribuita ai soci	Na (perdita)

Valutazione obiettivi 2022

<i>Area</i>	<i>Obiettivi</i>	<i>Indicatore e fonte</i>	<i>Risultato</i>
Profitto	<ul style="list-style-type: none"> - Far fronte agli impegni finanziari senza ricorrere a finanziamenti soci. - Saldare posizione debitoria per quanto riguarda affitto - Il risultato economico è previsto ancora sotto break even, ma in miglioramento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio finanziario - Risultati reddituali 	- Raggiunti tutti gli obiettivi. In particolare lo sfidante obiettivo finanziario.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E SOCIALE

Riteniamo che il tipo di attività che svolgiamo (offerta di servizi) e le dimensioni contenute dell'organizzazione generino un impatto modesto, o in molti casi del tutto trascurabile, sulla maggior parte degli elementi di osservazione di quest'area. Questa considerazione è confermata dalla rilevanza espressa dagli stakeholder, come evidenziato dalle tabelle sottostanti.

Le uniche eccezioni in termini di rilevanza sono, dal nostro punto di vista, salute e sicurezza dei clienti e dei lavoratori, che ci toccano direttamente per il lavoro che facciamo e che riteniamo di presidiare in modo adeguato.

Rispetto ai temi ambientali, quest'anno abbiamo iniziato a prestare maggiore attenzione alle emissioni e ai consumi energetici, che ovviamente hanno una rilevanza assoluta nel contesto dell'emergenza climatica e, alla luce della crisi energetica del 2022, sono diventati oggetto di particolare cura anche da parte nostra.

Il punto su cui ci diamo una valutazione insufficiente, invece, è la gestione dei consumi d'acqua negli spogliatoi, che restano elevati e purtroppo difficilmente riducibili.

Sostenibilità sociale



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza dei clienti	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante

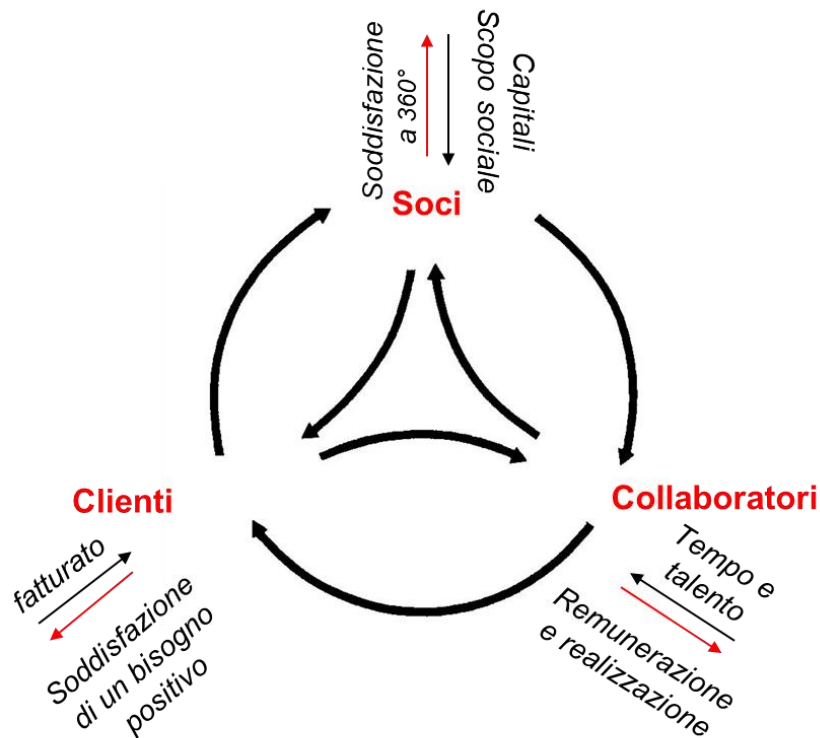
Sostenibilità ambientale



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Emissioni	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante
Acqua e scarichi idrici	Abbastanza rilevante	2	Abbastanza rilevante

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Nel paradigma della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), ciò che rende più o meno “buona” un’azienda è in sostanza l’approccio alla relazione: il modo con cui collega tra di loro i pilastri della sua attività (relazione tra gli elementi) e il modo con cui interpreta la relazione con i suoi portatori di interesse (relazione con la società), nell’ottica di creare valore condiviso nel lungo periodo.



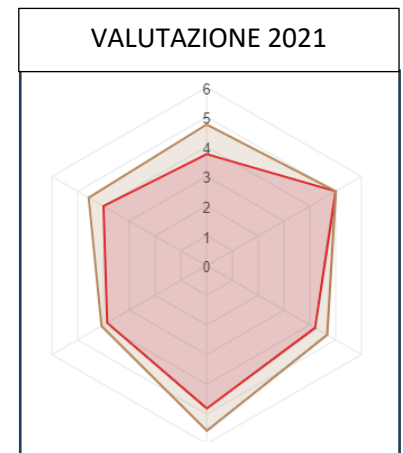
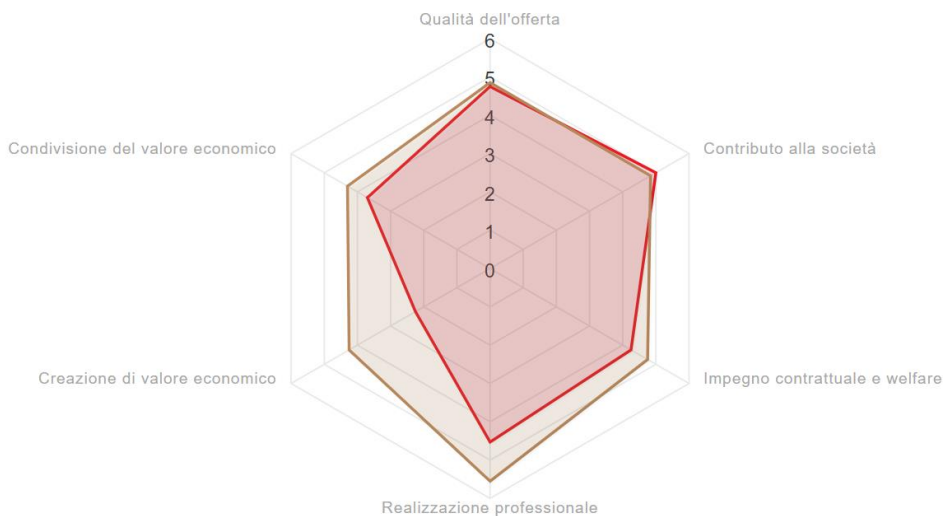
In questa sezione conclusiva, dunque, proveremo a dare una lettura di sintesi rispetto a questi 3 elementi:

1. la sintesi della creazione di valore
2. la valutazione complessiva da parte degli stakeholder
3. la sostenibilità della capacità di creare valore nel lungo periodo, sia attraverso l’attività diretta d’impresa che in termini di sostenibilità sociale e ambientale.

L’ultimo paragrafo riguarderà infine la definizione degli obiettivi di miglioramento sui quali si baserà la strategia di sviluppo per il 2023.

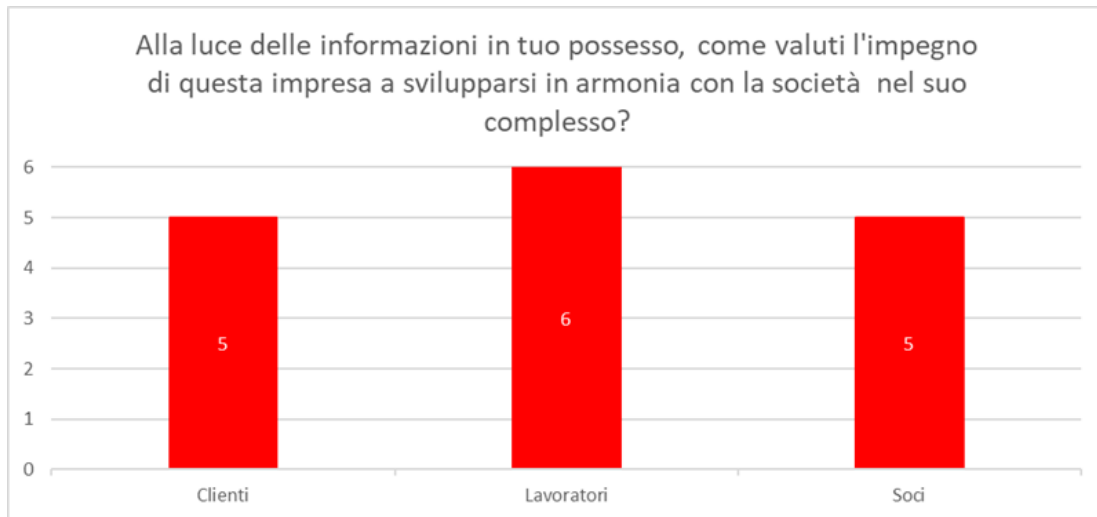
Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.



In questo anno "pieno" di novità, fra cui l'inserimento di un nuovo elemento del team e l'ampliamento dell'offerta con l'introduzione delle special class, abbiamo mosso concreti passi in avanti, avvicinandoci all'idea "finale" di The Rise. Abbiamo cercato di inseguire la nostra triplice finalità nella convinzione che prodotto, persone e profitto siano tre obiettivi legati indissolubilmente. I risultati della survey evidenziano come la "attenzione dei coach" e il "livello delle classi" siano nuovamente la cosa più apprezzata da parte dei clienti. Siamo convinti che ciò non sarebbe possibile se le persone che compongono il nostro team non fossero in sintonia e non si sentissero realizzate nel loro lavoro.

Il pilastro del valore economico è quello su cui, ad oggi, permangono i principali squilibri. Confidiamo però che risultato in termini di profitto sarà -nel medio periodo- la naturale conseguenza dell'investimento nella cura del prodotto e delle relazioni interne in questi primi anni di attività.



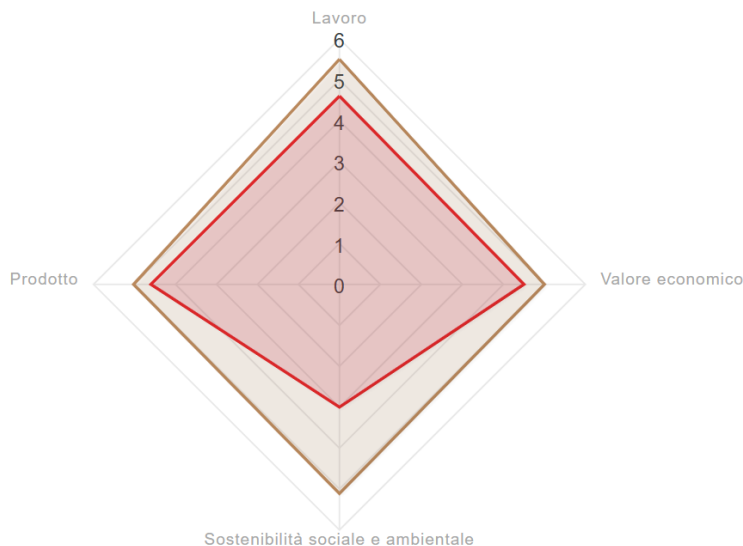
Siamo poi particolarmente gratificati da questa valutazione complessiva espressa dagli stakeholder, che nel caso dei lavoratori raggiunge addirittura il massimo punteggio ottenibile. Sarà impegnativo mantenere questa valutazione nel futuro, ma tutto il nostro impegno va proprio in questa direzione.

La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

» Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

» Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.



OBIETTIVI 2023

<i>Area</i>	<i>Obiettivi</i>	<i>Indicatore e fonte</i>
Prodotto	- Ampliamento della gamma di servizi, per soddisfare bisogni più diversificati. - Mantenere l'elevato livello di soddisfazione registrato dalla survey anche all'aumentare del numero di utenti iscritti (150).	- Survey e feedback quotidiani dei clienti.
Lavoro	- Mantenere il grado di soddisfazione e sintonia sui valori della società con il personale anche dopo il nuovo inserimento	- Survey dipendenti. Osservazione quotidiana sul campo.
Profitto	- Risultato economico in pareggio incluso ammortamenti e remunerazione AD. Recupero degli affitti slittati dal 2022	- Conto economico e situazione di cassa

Obiettivo sistemico

- Superare brillantemente la seconda fase dell'avviamento, nonostante le difficoltà indotte dalla pandemia: The Rise raggiunge la sostenibilità economica, che è la maggior criticità attuale, grazie al successo del suo "prodotto" supportato dalla crescita della squadra che mantiene l'orientamento di fondo, oggi ben interiorizzato, anche in questo critico passaggio di crescita e consolidamento della società.
- The Rise si afferma così come un modello di alto di gamma.

